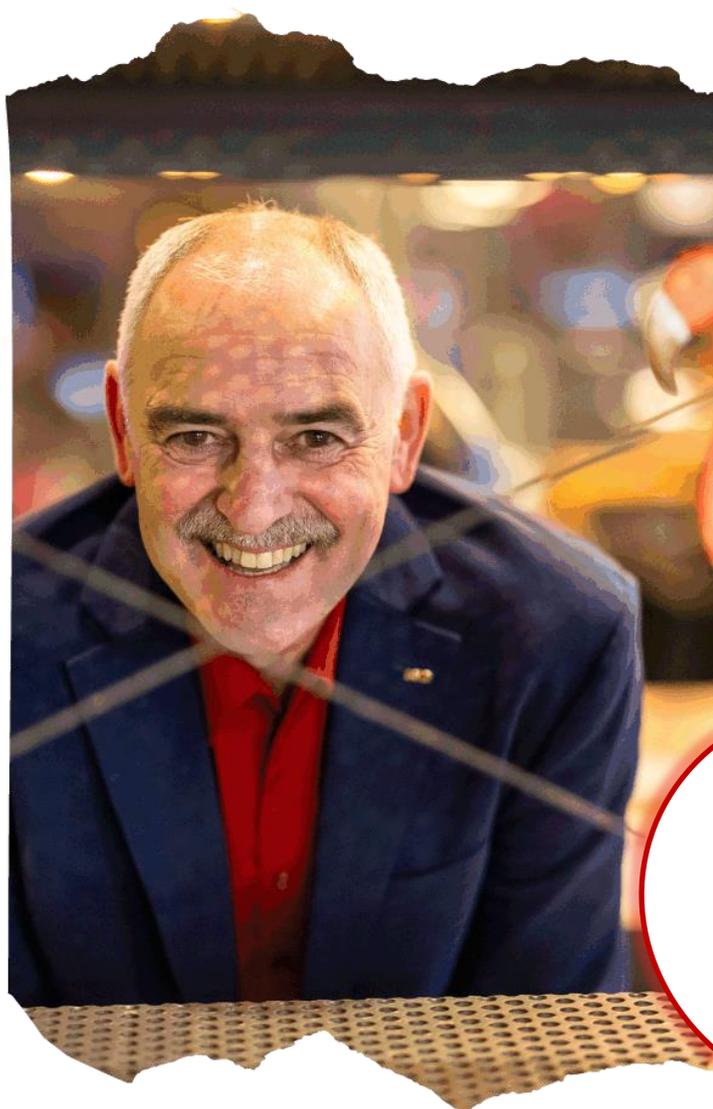


Freiheits-Business.Deluxe Kongress *Workbook*



Das Wichtigste
zum
Kongress
Interview

Werner Zimmer

<https://Kongress.Freiheits-Business-Deluxe.com>

Man muss Ziel und Visionen haben, um das Leben lebenswert zu machen.

Laut Werner, ist Sozial Media eine der günstigsten Werbeplattformen die es gibt.

Für 0,- € kann man auf Facebook Kunden gewinnen. Das ist das wofür Werner steht.
Er steht für Organischen Wachstum, Organische Reichweite.

Organische Reichweite bezieht sich auf die Anzahl der Menschen, die einen Beitrag auf einer Social-Media-Plattform sehen, ohne dass dafür Geld ausgegeben wird. Das bedeutet, dass der Beitrag ohne Werbung oder andere kostenpflichtige Maßnahmen auf der Plattform erscheint und von den Nutzern gesehen wird. Eine höhere organische Reichweite kann erreicht werden, indem man qualitativ hochwertige Inhalte erstellt, die das Interesse der Nutzer auf der Plattform wecken und sie dazu bringen, den Beitrag mit anderen zu teilen oder zu kommentieren.

Tipp von Werner:

Mittlerweile gibt es das Professional-Dashboard auch auf den Privaten Profilen.

Das kann man Super nutzen und du brauchst eigentlich keine Fan-Seite mehr.

Eine Gruppe kann auch wichtig und von Vorteil sein, wenn man weiß wie es geht.

Es ist wichtig welche Strategie für welche Plattform.

Instagram und LinkedIn haben eine andere Art Reichweite zu erreichen als Facebook, da musst du dann noch einmal gesondert schauen.

Netzwerken ist wichtig, andere Onliner zu treffen online oder vielleicht auch mal Offline.

Schau mal was es so gibt

Um Reichweite auf zu bauen, ist es wichtig andere zu Liken und auch Kommentare zu schreiben, also in Interaktion zu treten.

Schaue dir die Profile einzelnen Menschen an. Was posten Sie? Passen Sie zur dir? Und dann auch mit Ihnen in Kontakt trete. Darum geht es bei Facebook. Kontakte knüpfen um deine Community und Reichweite zu erhöhen.

Schau auf jeden Fall **welche Plattform** die richtige für dich ist und wo Deine Zielgruppe sich befindet. Genau da musst du präsent sein.

Wie ist da mit der Angst zu viel an Info's rauszugeben?

Werner gibt alles raus und er sagt, dass es ihm **absolut nicht** schadet. Denn nur ein ganz kleiner Teil setzt es auch wirklich um, und da braucht es dann einen Coach, Mentor Berater der dann „Liebevoll in den Popo“ tritt.

Tipp mache Dir einen Redaktionsplan.

Wann, Welches Thema, auf welcher Plattform. 

3 Action Steps

1. Dein Profil auf Vordermann bringen

- gutes Titelbild

- gutes Profilbild

- tollen Steckbrief - wofür stehst Du?

2. Gute Content Strategie

