

# Freiheits-Business.Deluxe Kongress *Workbook*



Das Wichtigste  
zum  
Kongress  
Interview

Simone Herzog

<https://Kongress.Freiheits-Business-Deluxe.com>

**Simone Herzog**

**Businesscoach für deinen magischen Kundensog**

### **Wie funktioniert Magischer Kundensog?**

Gefühlsmäßig ist bei vielen so, dass sie das Gefühl haben den Kunden „nachjagen“ zu müssen. Immer wieder anstrengende Posts und dieses „machen müssen“.

**Magisch** bedeutet dass es Leicht gehen darf. Wenn wir die passenden Glaubenssätze und die passenden Aktionen dazu haben, dann haben wir den Sog, so dass die Kunden fast von alleine kommen. Das kann „der eine“ Post sein der die Kunden fast von allein einfach einströmen lässt.

**Wenn man das was man denkt, möchte und tut in Einklang bringt,  
geht es auf einmal ganz leicht.**

Was aber durch aus nicht heißt, das man nicht **Nichts** tun muss.

Welche Einstellung, welche Glaubenssätze hast Du zum Posten, zu Deinem Wert, zu dem was du zu sagen hast?

Schreibe 5 Glaubenssätze auf

---

---

---

---

---

Und nun verändere sie ins positive

---

---

---

---

---

Woran merkst Du dass ein „falscher“ Glaubenssatz Dich blockiert.

Simone: "Ergebnisse lügen nicht".

(Ein Satz den Sie selbst einmal von einem Coach mitbekommen hat.)

Achte mal auf Deine Gedanken:

- Wenn Du ein Post verfasst

---

---

---

---

- Wenn Du mit jemanden ins Gespräch kommst

---

---

---

---

- Wenn Du ein Seminar planen möchtest

---

---

---

---

- Wenn Du einen Live Beitrag machen möchtest

---

---

---

---

## Jeder unserer Gedanken kreiert

Schreibe einmal auf, was ist dein Glaubens Muster zu verkaufen, über Online – Marketing, über Dein Business.

---

---

---

---

---

Jetzt siehst Du mal schwarz auf weiß was Du wirklich denkst



Wenn Deine Gedanken zu Deinem Business sehr „negativ“ sind, wie „alles ist schwer, meine Kunden sind schwierig und bei mir ist eben alles anders“ dann ist es auch so und Deine ganzen Bemühungen laufen ins leere. Oder wir machen vielleicht gar nichts erst.

**Geh davon aus, du bist schon die Person, die diesen magischen Kundensog hat. Du bist schon bekannt, du hast etwas zu sagen, du hast eine Botschaft und du weißt, dass deine Angebote richtig gut sind.**



Simone verkauft erst die Idee und erst dann kreiert sie das Produkt fertig. Eine Idee, die oft gelikt oder sogar schon gekauft wird und, Puscht dann richtig zum fertig machen, die Ideen Sprudeln nur so, weil man weiß es sind ja schon Kunden da. Man kann sich mit den Energien verbinden und nach Themen mit rein nehmen von den man dann weiß, dass der eine Kunde dieses Thema es hat.

**Thema Verkaufen**

Verkaufen ist immer eine Win – Win Situation.

Der Kunde hat etwas, seine Lösung, dem geht es gut damit und du hast natürlich auch etwas davon.

Denke immer daran, was du zu geben hast. Verkaufen kommt dann von ganz allein und dann fühlt es sich magisch an.

Unsere Energie lügt nicht. Die Menschen spüren ob wir unsicher sind oder von unserem Produkt begeistert sind oder auch nicht.

**3 Action Steps**

1. Schau wirklich hin!  
 Was glaubst Du über
  - Dein Business
  - über Dich als Verkäufer
  - Sozial Media

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





