

Freiheits-Business.Deluxe Kongress *Workbook*



Das Wichtigste
zum
Kongress
Interview

Franziska Kröger

<https://Kongress.Freiheits-Business-Deluxe.com>

Franziska Kröger

Content Muse /Podcast Produzentin

Podcast ist einfach!

Podcast für die Sichtbarkeit?

Franziska empfiehlt nicht gleich am Anfang mit einem Podcast zu starten. Gewöhne dich erst einmal an das Online-Dasein und bau dir eine Sozial Media Plattform auf um dann deinen Podcasts auch bewerben zu können. Fange mit dem Podcasten so ca. nach 4 – 6 Monaten an.

Podcast ist kein Hexenwerk.

- Du brauchst eine Audiodatei
- Ein Audiogerät z.B. in Form deines Laptops oder Computer oder Handy
- Externes Mikrofone (link) mit USB Stecker
 - ④ https://www.thomann.de/de/the_t.bone_sc_420_usb_desktop_set.htm?gclid=CjwKCAiA2fmdBhBpEiwA4CcHzavGd956Ha-AaM1KnXnlzF0Lu23rKxhcfG_7xGXKwx0xW5pQygyhQhoCue0QAvD_BwE
 - ④ https://www.thomann.de/de/rode_nt_usb.htm?gclid=CjwKCAiA2fmdBhBpEiwA4CcHzXaG5aO2w6ZPcaaz2SRroiYbzgdHJXgeb3xyfy-kfttzhCZFY4DRoCq_MQAvD_BwE
 - ④ https://www.thomann.de/de/shure_sm_7b_studiomikro.htm?gclid=CjwKCAiA2fmdBhBpEiwA4CcHzSZTxd-jKwq-mG4SJOIFLzcb6hoYyksPs8gXTtSoaRku1HwpjPTBJhoCWeoQAvD_BwE
- Aufnamesoftware (schau dir einige Videos dazu bei YouTube an).
Beispiel: Audacity - https://www.chip.de/downloads/Audacity_13010690.
- Du brauchst noch einen Hoaster wo du die Digitale Datei hochladen kannst.
Extra Podcast Hoaster Beispiele. Auch ihr Handhabungen sind ganz einfach
LetsCast (der Hoster) - <https://letscast.fm/>
Podigee (der Hoster) - <https://www.podigee.com/de/>
Von da aus geht dein Podcast automatisch auf die verschiedenen Plattformen.
Wie Apple, Sportify usw.

Geschichten die Verkaufen.

Ein Produkt einfach so verkaufen klappt nicht.

Franziskas Beispiel:

Dr. Oetker: Gemeinsames Backen in der Familie. Es wird gerührt, genascht, mit Mehl bestäubt ;o) und Dekoriert am Ende schmecken die Kekse oder Kuchen noch gut. Dann gibt es natürlich noch ein passendes Bankbuch zu den ganzen Produkten. Im Geschäft greift man dann eher zu dem Dr. Oetker (weil man diese Harmonie ja kennt und auch spüren möchte) als zu einem anderen Backbuch.

- Den Podcast kann man für die Geschichten zu den Produkten nutzen.
- Ein Podcast kann z.B. auch in der Mitte einer Content Strategie stehen

Content Strategie kurz erklärt:

Eine Content-Strategie ist ein Plan oder eine Methode, mit der ein Unternehmen sicherstellt, dass der Inhalt, den es produziert und veröffentlicht, den Bedürfnissen und Erwartungen seiner Zielgruppe entspricht und langfristige Geschäftsziele unterstützt. Es geht also darum, den richtigen Inhalt zur richtigen Zeit für die richtige Zielgruppe zu erstellen.

Eine gute Content-Strategie hilft Unternehmen, eine klarere Vorstellung davon zu haben, was sie erreichen wollen, wie sie es erreichen wollen und wie sie ihren Fortschritt messen können.

Beispiel:

Podcast z.B. über das Thema Ernährung

1. Probleme und Herausforderungen
2. Thema Haferflocken
 - Titamine
 - Mineralien
 - Ballaststoffe
 - Gesund

Jedes Unterthema kann ein Sozial Media Beitrag sein, natürlich immer mit dem Verweis = zum Podcast

Du kannst auch einen Blogartikel daraus verfassen

Viele Vorteile

Oft glaubt man dass es unwichtig ist was man zu sagen hat.

Frag einfach mal Freunde, Bekannte

„Du was weißt Du zu ...(deinThema) „

Viele Themen, viele Möglichkeiten.

Muss ein Podcast wirklich 20 oder sogar 30 Min lang sein?

Mache einen Beitrag aus deinen Impulsen oder Erkenntnissen die gerade kommen, wenn es auch nur 10 Min sind.

1. Erkenntnis: Wenn Du nur eine Person damit hilfst diese eine Person wird Dich auf jeden Fall weiter empfehlen.
2. Erkenntnis: Kurze Impulse kommen teilweise besser, als lange Einzelepisoden

Denke immer daran:

Es gibt keine Podcast Polizei!
Du kannst nichts falsch oder kaputt machen.
Du wächst bei jedem Podcast.
Du kannst sagen was du willst es ist deins.

Immer nach Feedback fragen:

- Schreibe mir eine E-Mail
- Wie fanden ihr die Episode
- Wenn du mir eine E-Mail schreibst bekommst du ein Freebee.

Action Stepp

Anleitung für 1 Jahr Contentplan

- ☺ Finde 12 Themen die dein Business betreffen z.B. Ernährungsberatung

1. Trinken

2. Ballaststoffe

3. Fette

usw.

- ☺ Sortiere nach Monaten, was Sinnvoll aufeinander aufbaut

- ☺ Dann nimmst Du das 1. Thema zum Beispiel: Trinken

welche 4 Dinge weißt du, was dein mein Kunde nicht weiß

= 4 Unternehmen für die 4 Wochen im Januar

- ☺ 1. Woche = Energiedrink

- Was sind Deine Erfahrungen damit? 1. Posting

- Was sind die Erfahrung deiner Kunden 1. Posting

- Was macht die Wissenschaft wieder 1. Posting

u.s.w.

Das machst Du natürlich mit deinem Thema (klar) und Du darfst natürlich zu jeder Zeit anfangen und musst jetzt nicht bis Januar warten. Starte jetzt gleich mit dem April (du hast noch ein paar Tage)

