

Freiheits-Business.Deluxe Kongress *Workbook*



Das Wichtigste
zum
Kongress
Interview

Anna Breitenöder

<https://Kongress.Freiheits-Business-Deluxe.com>

Anna Breitenöder ist Personal Branding Expert und überzeugt davon, dass je tiefer wir in uns gehen, in uns hinein spüren und aus uns heraus, von ganzem Herzen unser Business betreiben, je mehr berühren wir den Menschen.

Je authentischer wir in unserem Business und in unserer Marke sind, desto mehr können wir uns mit unseren Kunden und Followern verbinden. Authentizität bedeutet, dass wir uns selbst treu bleiben und unsere Werte, Überzeugungen und Persönlichkeit in unsere Arbeit einfließen lassen. Wenn wir uns authentisch präsentieren, können wir eine tiefere Beziehung zu unseren Kunden und Followern aufbauen, die auf Vertrauen und Ehrlichkeit basiert.

Je besser wir Menschen berühren, desto mehr können wir sie inspirieren, motivieren und begeistern. Wenn wir in der Lage sind, unsere Kunden und Followern auf emotionaler Ebene anzusprechen, können wir ihnen ein Gefühl von Zugehörigkeit und Verbindung vermitteln. Indem wir Menschen berühren, können wir ihre Aufmerksamkeit gewinnen und ihre Loyalität gewinnen.

Je besser wir Seminare geben und Beiträge schreiben, desto mehr können wir unser Wissen und unsere Erfahrung teilen und anderen helfen, zu wachsen und sich zu entwickeln. Indem wir wertvolle Inhalte liefern, können wir das Vertrauen und die Wertschätzung unserer Kunden und Followern gewinnen. Wenn wir unser Wissen und unsere Erfahrung teilen, können wir anderen dabei helfen, ihre Ziele zu erreichen und ihre Träume zu verwirklichen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass Authentizität, emotionale Berührung, Qualität von Inhalten und Weiterbildung, Schlüsselfaktoren sind, die dazu beitragen, eine starke Beziehung zu unseren Kunden und Followern aufzubauen. Wenn wir uns bemühen, uns in diesen Bereichen zu verbessern, können wir uns als Marke und als Unternehmen weiterentwickeln und langfristig erfolgreich sein.

Personal Branding ist der Prozess, bei dem eine Person ihr eigenes Image und ihre Reputation aufbaut und pflegt, um eine starke und einzigartige Identität zu schaffen. Ein authentisches, empathisches, feinsinniges und nachhaltiges Personal Branding kann dazu beitragen, das Vertrauen und die Loyalität von Kunden und Followern zu gewinnen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass ein authentisches, empathisches, feinsinniges und nachhaltiges Personal Branding dazu beitragen kann, das Vertrauen und die Loyalität von Kunden und Followern zu gewinnen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu haben.

Laut Anna muss Das ganze „Laute“ Marketing im außen gar nicht sein. Keine Gruppen bei Facebook, keine automatisierten Workshops und das alles.

Alles darf so sein, das es zu dir als Feinsinnigen Menschen passt. Es ist möglich das ganze Marketing genau darauf abzustimmen.

